



## **MASSIMO VISONE**

Massimo Visone è nato a Milano il 18 settembre 1978 e ha conseguito la Laurea in Economia e Gestione delle Imprese, indirizzo Marketing e Comunicazione, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Nel 2005, Massimo ha iniziato la sua carriera nell'e-commerce entrando a far parte del Gruppo Terashop, oggi noto come Gruppo Banzai. Ha iniziato come Product Manager eCommerce per Misterprice.com, successivamente assumendo la posizione di Responsabile Vendite e Marketing per Dressup.it.

Successivamente, è stato Sales Coordinator per Privalia, il leader nel web e mobile commerce per le flash sales. Dopo Privalia, è diventato Direttore Commerciale di Glamoo, società di e-commerce web e mobile operante nel mercato del couponing e facente parte del Gruppo Seat Pagine Gialle.

In seguito, ha ricoperto il ruolo di General Manager per Hurry Italia, società di e-commerce specializzata nella vendita di automobili e di noleggio operativo per privati, in collaborazione con ALD Automotive.

Nel 2017, Massimo è entrato nel Gruppo Unieuro, ricoprendo la carica di Sales and Marketing Director per Monclick, società di e-commerce nei settori elettronica di consumo ed elettrodomestici.

Dal 1° febbraio 2024 Massimo Visone è stato assunto in Unieuro con il ruolo di Integration Director, entrando a far parte della Direzione Generale di Unieuro, ed è stato contestualmente nominato Amministratore Esecutivo del nuovo Consiglio di Amministrazione di Covercare.

Dal 1° luglio 2024, Massimo ricopre la funzione di Chief Commercial Officer di Unieuro.