

UNIEURO S.P.A.: RICAVI E UTILI IN CRESCITA A DOPPIA CIFRA NEL PRIMO SEMESTRE 2021/22. IN CORSO LA NORMALIZZAZIONE POST-COVID

- Ricavi semestrali in crescita del 17,5% a 1.268,2 milioni di Euro sul corrispondente periodo 2020/21, +19,7% rispetto al pre-Covid
- In corso la normalizzazione del business dopo l'emergenza: rete diretta +29,9%, affiliati +10,3%, e-commerce -12,8%. Boom delle vendite di televisori grazie agli eventi sportivi estivi, in attesa della migrazione delle frequenze
- Redditività in ulteriore miglioramento nonostante lo sfidante raffronto con il primo semestre 2020/21, beneficiato dalle azioni intraprese per contenere l'impatto dell'epidemia¹:
 - EBIT Adjusted² +20,3% a 27,1 milioni di Euro, rispetto ai 22,5 milioni del corrispondente periodo dello scorso esercizio e ai 6,3 milioni del pre-Covid
 - Risultato netto Adjusted³ +54% a 22,4 milioni di Euro rispetto ai 14,5 milioni del corrispondente periodo dello scorso esercizio e al sostanziale pareggio (-1 milione) del pre-Covid
- Cassa netta⁴ a 91,2 milioni di Euro rispetto ai 154,8 milioni di inizio esercizio, dopo il pagamento di dividendi per 53,8 milioni
- Confermate le guidance per l'esercizio in corso, alla luce del buon andamento dei primi otto mesi dell'anno pur a fronte di crescenti rischi di approvvigionamento

Forlì, 11 novembre 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (Euronext STAR Milan: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi oggi sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 agosto 2021.

Nel primo semestre dell'esercizio 2021/22, Unieuro ha registrato ricavi e redditività in crescita a doppia cifra, nonostante il raffronto con il corrispondente periodo 2020/21 sia particolarmente sfidante: in risposta all'incertezza e alla volatilità dei ricavi causata dal dilagare dell'epidemia, lo scorso anno il Management aveva infatti adottato interventi dagli effetti benefici e irripetibili, sia sulla redditività sia sulla generazione di cassa.

I ricavi, pari a 1.268,2 milioni di Euro, hanno segnato un nuovo record in un semestre stagionalmente debole per le vendite di elettronica ed elettrodomestici. La crescita del 17,5% sul primo semestre 2020/21 è stata trainata dalla rete fisica (+29,9% i negozi diretti, +10,3% gli affiliati), che tra marzo e maggio 2020 aveva subito gli effetti del primo lockdown, a fronte di un calo del 12,8% delle vendite online. A livello di merceologie, il boom delle vendite di televisori innescato dall'imminenza dello switch-off delle frequenze e dall'introduzione del Bonus Tv da parte del Governo ha sospinto del 42,9% i ricavi della categoria Brown.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Dal paragone con il primo semestre 2019/20, l'ultimo pre-Covid, emerge un incremento dei ricavi ancora maggiore e pari al 19,7% con performance fortemente positive per i tre canali principali – Retail, Indiretto e Online, quest'ultimo in rialzo del 67,3% – e per tutte le categorie di prodotto.

Grazie agli elevati volumi di vendita e al ribilanciamento del mix di canale e di categoria, anche la redditività è progredita significativamente nel semestre, pur in assenza dei risparmi di costo eccezionali registrati nel corrispondente periodo 2020/21, di cui avevano beneficiato in particolare costo del lavoro e locazioni. L' EBIT Adjusted² è dunque lievitato del 20,3% a 27,1 milioni di Euro, mentre il Risultato netto Adjusted³ ha raggiunto i 22,4 milioni (+54%), favorito anche da un importante beneficio fiscale.

La dinamica di cassa, influenzata da normali fattori stagionali e misurata dall'Adjusted Free Cash Flow⁵, ha comportato nel semestre un assorbimento di 12,4 milioni di Euro a cui si è sommata la distribuzione di dividendi nel mese di giugno per ben 53,8 milioni. La Cassa Netta⁴ al 31 agosto si è pertanto assestata a 91,2 milioni di Euro.

Alla luce dei forti risultati semestrali e del buon andamento dei mesi di settembre e ottobre, il Management ha confermato le guidance sull'esercizio in corso comunicate lo scorso 10 giugno, pur a fronte delle incertezze legate ai crescenti rischi di disponibilità di merce.

“Siamo orgogliosi di presentare al mercato conti semestrali positivi sotto ogni punto di vista, con ricavi e utili in deciso miglioramento anche rispetto ad un 2020 che aveva beneficiato di interventi sui costi non più ripetibili, poiché legati alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza Covid.

Il mercato dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici rimane forte e non ha finora subito effetti significativi derivanti dalle difficoltà produttive che colpiscono molte industry a livello globale.

Nonostante la visibilità sugli approvvigionamenti di merce sia oggi molto inferiore rispetto al passato, rimaniamo ottimisti sulla seconda parte dell'anno, che ci vedrà ancora una volta determinati nello sfruttare i vantaggi strategici, di scala e di leadership su cui fondiamo il successo di Unieuro.”

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro.

Ricavi del 1° semestre 2021/22

Nel semestre chiuso al 31 agosto 2021, Unieuro ha raggiunto nuovi record di fatturato, registrando ricavi per 1.268,2 milioni di Euro in aumento di 189,2 milioni (pari al +17,5%) rispetto ai 1.079 milioni del medesimo periodo dell'esercizio precedente.

La performance è fortemente positiva in quanto conseguita in un contesto di graduale normalizzazione post-Covid e in assenza di significative variazioni del perimetro aziendale, tanto che l'evoluzione dei **Ricavi like-for-like**⁶ - ovvero la comparazione delle vendite con quelle dello scorso esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo – si è attestata al +14,1%.

Ulteriore conferma emerge dal confronto con i ricavi del primo semestre dell'esercizio 2019/20, l'ultimo pre-Covid, da cui emerge una variazione ancor più positiva e pari al +19,7%.

Ricavi per canale di vendita

<i>(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al				Variazioni	
	31 agosto 2021	%	31 agosto 2020	%	Δ	%
<i>Retail</i>	877,6	69,2%	675,8	62,6%	201,8	29,9%
<i>Online</i>	187,8	14,8%	215,4	20,0%	(27,6)	(12,8%)
<i>Indiretto</i>	141,3	11,1%	128,1	11,9%	13,2	10,3%
<i>B2B</i>	49,1	3,9%	50,7	4,7%	(1,6)	(3,2%)
<i>Travel</i>	12,5	1,0%	9,0	0,8%	3,5	38,5%
Totale ricavi	1.268,2	100,0%	1.079,0	100,0%	189,2	17,5%

Il canale Retail (69,2% dei ricavi totali) - che al 31 agosto 2021 era composto da 265 punti vendita diretti, inclusi gli shop-in-shop Unieuro by Iper - ha registrato vendite pari a 877,6 milioni di Euro, in robusta crescita (+29,9%) rispetto ai 675,8 milioni registrati nel corrispondente periodo 2020/21. La dinamica dei ricavi è stata positivamente influenzata dal graduale allentamento delle restrizioni all'accessibilità della rete diretta da parte dei clienti, laddove il primo semestre 2020/21 era stato fortemente impattato dalla pandemia. Vanno inoltre considerati il passaggio alla gestione diretta di 18 shop-in-shop Unieuro by Iper, precedentemente in regime di affiliazione e internalizzati a partire dal secondo semestre dell'esercizio precedente, nonché le nuove aperture e gli interventi effettuati nel periodo sulla rete diretta. Grazie a tali effetti, la performance di canale è positiva anche rispetto al primo semestre dell'ultimo esercizio pre-Covid (+16,1%).

Il canale Online (14,8% dei ricavi totali) ha consuntivato un calo del 12,8% dei ricavi, attestatisi a 187,8 milioni di Euro a fronte dei 215,4 milioni registrati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente, durante il quale la pandemia aveva portato la clientela a privilegiare l'e-commerce a discapito dei negozi fisici. Rispetto al primo semestre dell'ultimo esercizio pre-Covid, i ricavi del canale sono in aumento del 67,3% grazie alle attività di marketing sul canale Online, sia mainstream sia digitali, nonché alle nuove abitudini di consumo innescate dalla pandemia e diventate strutturali.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Il **canale Indiretto** (11,1% dei ricavi totali) – che comprende il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati per un totale di 258 punti vendita al 31 agosto 2021 – ha registrato vendite per 141,3 milioni di Euro, in crescita del 10,3% rispetto ai 128,1 milioni di Euro del corrispondente periodo del precedente esercizio. La performance è stata sostenuta dal graduale allentamento delle restrizioni, dalle caratteristiche distintive dei negozi affiliati – di dimensione medio-piccola e focalizzati sul servizio di prossimità – nonché dal positivo contributo delle nuove aperture del periodo, che hanno parzialmente compensato il passaggio al canale Retail degli shop-in-shop Unieuro by Iper precedentemente affiliati, avvenuto a partire dal secondo semestre 2020/21. I medesimi fenomeni hanno consentito una crescita anche rispetto al primo semestre dell'ultimo esercizio pre-Covid (+18,7%).

Il **canale B2B** (3,9% dei ricavi totali) – che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, che operano in settori diversi da quelli di Unieuro, quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C) – ha registrato vendite pari a Euro 49,1 milioni, in calo del 3,2% rispetto agli Euro 50,7 milioni del precedente esercizio. Si conferma l'aleatorietà dei ricavi relativi a questo canale, caratterizzato da un approccio opportunistico e influenzato da una molteplicità di fattori esogeni, che rendono peraltro poco significativo il confronto con il primo semestre dell'ultimo esercizio pre-Covid (-8,9%).

Infine, il **canale Travel** (1% dei ricavi totali) – composto da 11 punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane – ha registrato un recupero del 38,5% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente e vendite pari a Euro 12,5 milioni. La performance sta beneficiando della graduale ripresa del traffico presso le stazioni e gli aeroporti, che erano stati oggetto di chiusura totale o parziale durante la pandemia. La performance, in corso di normalizzazione, resta in calo del 32,6% rispetto al primo semestre dell'ultimo esercizio pre-Covid.

Ricavi per categoria merceologica⁷

<i>(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al				Variazioni	
	31 agosto 2021	%	31 agosto 2020	%	Δ	%
Grey	598,0	47,2%	532,9	49,4%	65,1	12,2%
White	346,0	27,3%	307,3	28,5%	38,6	12,6%
Brown	202,8	16,0%	141,9	13,1%	60,9	42,9%
Altri prodotti	60,5	4,8%	49,7	4,6%	10,9	22,0%
Servizi	60,9	4,8%	47,3	4,4%	13,6	28,9%
Totale ricavi	1.268,2	100,0%	1.079,0	100,0%	189,2	17,5%

La categoria **Grey** (47,2% dei ricavi totali) - ovvero telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili – ha generato un fatturato di 598 milioni, in aumento del 12,2% rispetto ai 532,9 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Le vendite del semestre sono state guidate principalmente da telefonia, indossabili e tablet, segmenti di prodotto che continuano a godere dei positivi trend d'acquisto legati a smart working, e-learning e comunicazione. Deboli per contro i PC portatili. Tali fenomeni hanno consentito una crescita anche rispetto al primo semestre dell'ultimo esercizio pre-Covid (+19%).

La categoria **White** (27,3% dei ricavi totali) - composta dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA) quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e fornelli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione - ha generato un fatturato di 346 milioni di Euro, in crescita del 12,6% rispetto agli Euro 307,3 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Nel periodo, la categoria è cresciuta grazie ai positivi risultati dei prodotti legati alla cura della casa, con particolare riferimento ai segmenti del grande elettrodomestico, che hanno beneficiato del successo della promozione Passione Casa, non proposta nello stesso periodo del 2020. Buoni risultati anche per i segmenti aspirazione e macchine da caffè.

La categoria **Brown** (16% dei ricavi) - comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria - ha registrato una forte crescita dei ricavi, saliti del 42,9% a 202,8 milioni di Euro dai 141,9 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. L'ottima performance è legata alle vendite di televisori, che hanno beneficiato dapprima della ripartenza degli eventi sportivi, in precedenza bloccati dalla pandemia, e da fine agosto dell'introduzione del Bonus TV, deciso dal Governo per agevolare i consumatori in vista dello switch-off delle frequenze televisive. Quest'ultimo, partito ufficialmente il successivo 15 ottobre, continuerà a sostenere i ricavi del Brown fino a tutto il 2022.

La categoria **Altri prodotti** (4,8% dei ricavi totali) – che include sia le vendite del settore entertainment, sia di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come gli hoverboard o le biciclette – ha registrato ricavi pari a 60,5 milioni, in crescita del 22% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente e del 36,8% rispetto al primo semestre dell'esercizio pre-Covid. L'incremento di fatturato, trainato dai prodotti di mobilità elettrica, penalizzati nel 2020 dalle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria, è legato anche alle regole di distanziamento sociale, che favoriscono l'utilizzo di mezzi eco-sostenibili. In crescita anche il segmento entertainment che comprende console e videogiochi.

La categoria **Servizi** (4,8% dei ricavi totali) ha registrato ricavi per 60,9 milioni di Euro, su livelli superiori sia al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (+28,9%), sia al pre-Covid (+26,3%). Il positivo andamento si è giovato del continuo focus di Unieuro sull'erogazione di servizi alla propria clientela, con particolare riferimento ad estensione di garanzia, consegna e trasporto.

Redditività operativa

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Esercizio chiuso al						Variazioni	
	31 agosto 2021			31 agosto 2020			Δ	%
	Valori adjusted	% Rettifiche		Valori adjusted	% Rettifiche			
Ricavi	1.268,2			1.079,0			189,2	17,5%
Ricavi delle vendite	1.268,2			1.079,0			189,2	17,5%
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(991,5)	(78,2%)	0,0	(848,5)	(78,6%)	0,0	(143,1)	16,9%
Costi di Marketing	(23,4)	(1,8%)	0,2	(19,1)	(1,8%)	0,2	(4,3)	22,4%
Costi di Logistica	(37,2)	(2,9%)	0,2	(37,7)	(3,5%)	0,1	(0,5)	(1,4%)
Altri costi	(45,9)	(3,6%)	0,7	(28,1)	(2,6%)	5,5	(17,8)	63,5%
Costi del Personale	(97,4)	(7,7%)	0,5	(75,3)	(7,0%)	0,2	(22,0)	29,2%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(2,2)	(0,2%)	0,0	(3,5)	(0,3%)	0,0	1,3	(36,0%)
Ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza - cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta	3,0	0,2%	3,0	1,7	0,2%	1,7	1,3	79,3%
EBITDA Adjusted	73,6	5,8%	4,5	68,5	6,3%	7,7	5,1	7,5%
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(46,6)	(3,7%)	0,2	(46,0)	(4,3%)	-	(0,6)	1,2%
EBIT Adjusted²	27,1	2,1%	4,7	22,5	2,1%	7,7	4,6	20,3%

Nel semestre stagionalmente più debole dell'esercizio, l'**EBIT Adjusted²** di Unieuro si è attestato a 27,1 milioni di Euro.

Il risultato, in crescita di 4,6 milioni rispetto ai 22,5 milioni del corrispondente periodo dello scorso esercizio (+20,3%), va apprezzato alla luce della straordinarietà dell'EBIT Adjusted² 2020/21, che aveva beneficiato degli effetti irripetibili delle azioni manageriali intraprese in risposta al Covid, risultando più che triplicato rispetto all'esercizio 2019/20 (6,3 milioni di Euro).

Il miglioramento della redditività operativa del semestre emerge anche dall'incidenza sui ricavi dell'EBIT Adjusted², pari al 2,1% sia nel periodo in oggetto sia nel precedente, che si confronta con lo 0,6% pre-Covid.

La crescita dei volumi di vendita, unitamente al positivo mix di canale e categoria, hanno consentito un miglioramento della marginalità, con un **gross margin** del 22,1% in miglioramento di 0,5 punti percentuali rispetto al 21,5% del primo semestre 2020/21. In particolare, nel periodo si registra un maggior peso del canale Retail, il più importante in termini di ricavi e marginalità, che nello scorso esercizio era stato penalizzato dai trend di consumo imposti dalla pandemia

I **Costi del personale** hanno registrato un aumento di 22 milioni di Euro, laddove nel primo semestre dello scorso esercizio avevano beneficiato dell'utilizzo della Cassa Integrazione Guadagni in Deroga, dello smaltimento ferie e permessi, del mancato rinnovo dei contratti a termine scaduti e della riduzione spontanea dei compensi del management. I costi sono stati impattati anche dal passaggio alla gestione diretta degli shop-in-shop Unieuro by Iper e dalle nuove aperture del periodo. L'incidenza sui ricavi consolidati è pertanto salita al 7,7% rispetto al 7% del corrispondente periodo del precedente esercizio.

I **Costi di logistica**, sostanzialmente stabili (+0,5 milioni di Euro), hanno registrato un'incidenza sui ricavi scesa al 2,9% dal 3,5% del primo semestre dello scorso esercizio, durante il quale l'emergenza aveva comportato un forte balzo delle consegne a domicilio legate all'e-commerce.

La voce **Altri costi** è lievitata di 17,8 milioni rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2020/21, con un'incidenza sui ricavi pari al 3,6% dal precedente 2,6%. L'andamento è principalmente imputabile al venir meno delle concessioni ricevute dai locatori sul pagamento dei canoni di locazione, ai maggiori canoni di locazione variabili legati al fatturato e all'aumento del peso percentuale dei contratti che prevedono una tale componente variabile. Sono aumentati nel periodo anche i costi operativi, essenzialmente riferibili alla manutenzione dei negozi e alle utenze, nonché le commissioni di pagamento e i costi connessi alle consulenze legate al rafforzamento dell'infrastruttura tecnologica.

I **Costi di marketing** hanno mantenuto costante all'1,8% l'incidenza sui ricavi, riportando un incremento di 4,3 milioni di Euro (+22,4%) rispetto al primo semestre 2020/21, principalmente imputabile ai costi connessi alle campagne promozionali che erano state sospese nei primi mesi del 2020 a causa della pandemia. Sono inoltre aumentati gli investimenti in attività digitali, radio e tv a seguito della scelta di Unieuro di focalizzarsi maggiormente sulla digital consumption, effettuando un progressivo taglio della carta e della distribuzione dei volantini.

Gli **Ammortamenti e le svalutazioni di immobilizzazioni** sono ammontati a 46,6 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con il precedente esercizio (46 milioni), registrando così un'incidenza sui ricavi in deciso calo al 3,7% (dal 4,3%).

Risultato netto Adjusted³

<i>(in milioni e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al						Variazioni	
	31 agosto 2021			31 agosto 2020				
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche	Δ	%
EBIT Adjusted ²	27,1	2,1%	4,7	22,5	2,1%	7,7	4,6	20,3%
Proventi e oneri finanziari	(6,0)	(0,5%)	0,07	(6,8)	(0,6%)	-	0,8	(11,3%)
Imposte sul reddito	1,3	0,1%	(0,4)	(1,2)	(0,1%)	(0,7)	2,5	(213,9%)
Risultato del Periodo Adjusted ³	22,4	1,8%	4,4	14,5	1,3%	7,0	7,8	54,0%

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Il **Risultato netto Adjusted**³ di periodo è pari a 22,34 milioni di Euro, pari all'1,8% dei ricavi, e si confronta con i 14,5 milioni del primo semestre 2020/21 (l'1,3% dei ricavi) e con il sostanziale pareggio (-1 milione) del corrispondente periodo dell'esercizio pre-Covid.

L'eccellente performance riflette l'incremento dell'EBIT Adjusted² e la riduzione degli oneri finanziari netti, oltre agli importanti benefici fiscali derivanti dal riallineamento fiscale del goodwill ex art.110 comma 8 del DL n.104/2020 e della legge n.178 del 30 dicembre 2020.

Investimenti

Gli investimenti del periodo sono ammontati a 23,6 milioni, in forte accelerazione rispetto ai 6,5 milioni del primo semestre 2020/21, che era stato impattato dal generale rallentamento delle attività di investimento, soprattutto nel primo trimestre, deciso per limitare gli esborsi a fronte dell'emergenza sanitaria.

I capex sostenuti nel semestre sono principalmente riconducibili agli interventi sulla rete di negozi diretti, con 3 nuove aperture, 2 rilocalizzazioni e 5 ammodernamenti, nonché agli importanti investimenti in information technology, tra cui l'implementazione del nuovo gestionale SAP S/4HANA e il lancio del nuovo sito di e-commerce frutto del progetto "Revolution".

Nel prosieguo dell'esercizio, le attività di investimento sono destinate ad accelerare ulteriormente, a supporto del piano di trasformazione digitale in atto.

Posizione Finanziaria Netta⁴

Al 31 agosto 2021, Unieuro ha registrato una posizione di **Cassa netta**⁴ pari a 91,2 milioni di Euro, denotando una variazione di soli 9,8 milioni di Euro rispetto alla posizione di cassa di inizio esercizio (154,8 milioni) al netto del dividendo erogato nel mese di giugno (53,8 milioni).

L'**Adjusted Free Cash Flow**⁵, l'indicatore che la Società ritiene più appropriato per misurare la generazione di cassa poiché non tiene conto degli incassi e degli esborsi di natura non ricorrente, è stato infatti negativo per 12,4 milioni di Euro e si confronta con la generazione straordinaria di 28,5 milioni nel primo semestre 2020/21 (resa possibile dalle iniziative a protezione della solidità aziendale che hanno contraddistinto la prima parte dello scorso esercizio¹) e con l'assorbimento di 22,7 milioni del primo semestre dell'esercizio pre-Covid.

La performance è stata influenzata dalla normale stagionalità del business, che comporta normalmente un importante assorbimento di cassa a livello di capitale circolante nel corso del primo semestre di ogni esercizio.

Principali eventi di rilievo del periodo

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

L'adozione del gestionale SAP

Dal 1° marzo 2021 ha preso avvio la transizione al nuovo software gestionale SAP S/4HANA. L'adozione del nuovo ERP (Enterprise Resource Planning) è stata pianificata da tempo e implementata con il supporto delle società di consulenza leader nel settore, allo scopo di evolvere radicalmente i sistemi informativi aziendali, rendendoli tecnologicamente avanzati e funzionali alla strategia di crescita omnicanale di Unieuro.

L'espansione nell'area metropolitana di Torino

Il 31 marzo 2021, Unieuro ha annunciato un significativo rafforzamento della rete nel capoluogo piemontese grazie all'acquisizione di un ramo d'azienda composto da due punti vendita della 2C S.r.l. e alla sigla di un contratto di affiliazione riguardante il terzo negozio gestito dalla medesima società. I tre punti vendita, in precedenza aderenti al gruppo d'acquisto Expert, hanno riaperto sotto le insegne Unieuro nel corso del mese di aprile.

Il trasferimento della sede sociale

Dal 1° aprile 2021, Unieuro ha trasferito ufficialmente la propria sede sociale da via Schiaparelli 31 a Palazzo Hercolani, in via Maroncelli 10, sempre in Forlì. La nuova sede è stata ufficialmente inaugurata il successivo 8 maggio 2021 alla presenza delle Autorità cittadine.

L'ingresso di Iliad nel capitale

Il 6 aprile 2021, Unieuro ha preso atto dell'avvenuto acquisto di una partecipazione pari a circa il 12% del capitale sociale da parte di Iliad Italia, con la quale era già in essere una relazione commerciale di successo e che ha dichiarato di voler accompagnare la Società nella propria crescita di lungo termine.

L'espansione territoriale dal Piemonte alla Sicilia

Il 26 aprile 2021, Unieuro ha annunciato di aver consolidato la propria presenza dal Nord al Sud Italia attraverso l'apertura di quattro punti vendita: un nuovo negozio diretto a Messina e tre punti vendita affiliati a Brescia, Fiumicino e Mazzarone (Catania).

La nomina del nuovo CFO

A seguito della risoluzione consensuale del rapporto di lavoro con Italo Valenti, siglata il 9 aprile 2021, il 1° giugno 2021, Marco Pacini è stato nominato nuovo Chief Financial Officer dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Società.

L'approvazione del Piano Strategico al 2026

Il 10 giugno 2021, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Piano Strategico quinquennale di Unieuro, che prevede forti investimenti - pari in media a oltre 50 milioni di Euro l'anno - dedicati al completamento della trasformazione digitale della società, con l'obiettivo di diventare il market setter omnicanale del settore. Il Piano prevede inoltre nel quinquennio una forte generazione di cassa, che verrà messa al servizio della crescita esterna, in Italia e all'estero, e della remunerazione degli azionisti. Il Piano prospetta ricavi fino a 3,3 miliardi di Euro e un EBIT Adjusted compreso tra 85 e 95 milioni di Euro nell'esercizio 2025/26.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

L'Assemblea degli Azionisti

Il 15 giugno 2021, l'Assemblea degli Azionisti di Unieuro, riunitasi in sede ordinaria e straordinaria, in unica convocazione, ha approvato il bilancio d'esercizio al 28 febbraio 2021; deliberato la destinazione dell'utile di esercizio, ivi inclusa la distribuzione di un dividendo di 2,60 Euro per azione per massimi 54,2 milioni complessivi, che compensa gli azionisti anche per il dividendo non erogato nel 2020 a causa dell'incertezza indotta dalla pandemia; approvato la prima ed espresso voto favorevole sulla seconda sezione della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti; approvato la proposta di aumento del compenso del Consiglio di Amministrazione e dei membri del Collegio Sindacale. L'Assemblea ha inoltre rideterminato da nove a undici il numero del Consiglio di Amministrazione e ha approvato la nomina di Benedetto Levi e Giuseppe Nisticò quali nuovi Amministratori della Società. Infine, l'Assemblea ha modificato gli articoli 13.1, 13.9 e 14 dello Statuto Sociale e ritenuto di non modificare l'articolo 17.1.

L'inclusione nell'indice FTSE Italia Mid Cap

Il 21 giugno 2021, le azioni ordinarie di Unieuro sono state incluse nell'indice FTSE Italia Mid Cap, salvo cessare di farne parte a partire dal successivo 20 settembre in occasione della nuova revisione della composizione dell'indice stesso.

L'accordo con Margherita Distribuzione

Il 30 luglio 2021, Unieuro e Margherita Distribuzione S.p.A. (Conad) hanno siglato un accordo quadro finalizzato all'apertura di quattro nuovi punti vendita diretti Unieuro all'interno di altrettanti ipermercati ex-Auchan, tre dei quali appartenenti alla lista delle prime 20 location commerciali italiane per pedonabilità. I nuovi negozi svilupperanno a regime circa 40 milioni di Euro di ricavi annui addizionali.

Eventi ed operazioni di rilievo successivi alla chiusura del periodo

Il nuovo sito di e-commerce

A distanza di cinque anni dal lancio della prima piattaforma di e-commerce, Unieuro ha presentato in data 20 settembre 2021 i risultati del progetto "Revolution": un nuovo sito e una nuova app più che mai distintivi, pensati in ottica "desktop last" e fortemente ispirati allo stile di navigazione e fruizione tipico dei social network.

L'inaugurazione di sei nuovi negozi

Dopo intensi lavori di ristrutturazione, il 24 settembre 2021 è stato riaperto al pubblico l'ex-flagship store della Galimberti S.p.A., sito nel Comune di Limbiate (Monza Brianza), aggiudicato in marzo ad Unieuro nell'ambito del fallimento del precedente proprietario.

A distanza di pochi giorni, il successivo 1° ottobre, Unieuro ha inaugurato nel centro commerciale Conca D'Oro di Palermo un altro punto vendita precedentemente gestito da Papino Elettrodomestici, ex-socio Trony.

Infine, tra il 28 e il 30 ottobre, sono stati inaugurati i quattro nuovi punti vendita di Roma, Giugliano (Napoli), Catania e Melilli (Siracusa), previsti dall'accordo quadro siglato in luglio con Margherita Distribuzione S.p.A. (Conad).

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Aggiornamento in merito all'emergenza Covid-19

Il 24 maggio 2021, a seguito dei positivi progressi registrati dalla campagna vaccinale e del conseguente miglioramento dei dati epidemiologici, è entrato in vigore un nuovo Decreto governativo che ha sancito la riapertura dei centri commerciali nei giorni festivi e prefestivi, rimuovendo quindi l'ultima sostanziale limitazione all'attività commerciale di Unieuro.

Ad oggi, se si eccettuano le residue difficoltà del Canale Travel legate al calo del traffico aeroportuale, la situazione dei canali di vendita può pertanto ritenersi tornata alla normalità ante-Covid.

Outlook

Oltre al venir meno delle restrizioni legate al Covid-19 già a partire dal mese di maggio, il settore retail sta traendo giovamento dal buon andamento della campagna vaccinale, che a ottobre è arrivata a coinvolgere il 75% dell'intera popolazione italiana.

Per l'elettronica di consumo e gli elettrodomestici, il ritorno alla normalità continuerà ad accompagnarsi ad un ribilanciamento dei ricavi per canale e per categoria merceologica, rispettivamente a vantaggio del canale fisico e dei prodotti Brown, questi ultimi fortemente sospinti dalla progressiva migrazione allo standard televisivo Dvb-T2 Hevc e dal connesso Bonus TV governativo.

L'emergere di rischi di approvvigionamento derivanti dalla carenza di componenti e materie prime, che stanno causando disagi alle catene produttive globali, ha diminuito la visibilità sul prosieguo dell'esercizio, ma trova compensazione nel positivo andamento dei ricavi nei mesi di settembre e ottobre e nelle attese favorevoli per l'imminente avvio della stagione di picco.

Alla luce di ciò, il Management di Unieuro conferma le attese presentate ai mercati finanziari nel corso dell'Investor Day del 10 giugno 2021, pari a:

- Ricavi compresi tra 2,8 e 2,9 miliardi di Euro;
- Ebit Adjusted² compreso tra 65 e 75 milioni di Euro;
- Free Cash Flow Adjusted⁵ compreso tra 40 e 50 milioni di Euro.

Il tutto a fronte di un incremento ancor più significativo degli investimenti, finalizzato ad accelerare la trasformazione digitale di Unieuro e la sua naturale evoluzione nel market setter del retail di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia.

* * *

Conference call

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Si comunica che alle ore 10.00 (CET) di domani, 12 novembre 2021, si terrà una conference call durante la quale il management di Unieuro presenterà ad investitori e analisti finanziari i risultati del primo semestre 2021/22, chiuso al 31 agosto 2021.

Per parteciparvi sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- Analisti e investitori: Italia: +39 02 802 09 11
UK: +44 1 212818004
USA: +1 718 7058796
- Giornalisti: +39 02 8020927

La **presentazione** potrà essere scaricata dalla sezione Investor Relations/Risultati e presentazioni del sito internet www.unieurospa.com poco prima dell'inizio della conference call.

Una **registrazione** della conference call, in italiano e in inglese, sarà scaricabile in formato mp3 al medesimo link, a partire dal secondo giorno successivo.

* * *

Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Pacini dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il presente comunicato potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

* * *

Unieuro S.p.A.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 280), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma digitale unieuro.it, oltre al digital pure player Monclick. L'azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.400 dipendenti. Quotata sull'Euronext STAR Milan dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi per circa 2,7 miliardi di Euro nell'esercizio chiuso al 28 febbraio 2021.

Contatti / Contacts:**Investor Relations****Andrea Moretti**

Investor Relations & Corporate
Communications Director

+39 335 5301205

amoretti@unieuro.com

investor.relations@unieuro.com

Corporate Media Relations**iCorporate**

Danja Giacomini

+39 334 2256777

unieuro@icorporate.it

Tablee riassuntive:
Conto Economico

(dati in milioni di Euro)

Dati Adjusted	H1 21/22				H1 20/21				Var. % (Adjusted)
	Adjusted	%	Reported	%	Adjusted	%	Reported	%	
Ricavi	1.268,2	100,0%	1.268,2	100,0%	1.079,0	100,0%	1.079,0	100,0%	17,5%
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(988,5)	(77,9%)	(991,5)	(78,2%)	(846,8)	(78,5%)	(848,5)	(78,6%)	16,7%
Margine lordo	279,7	22,1%	276,7	21,8%	232,2	21,5%	230,6	21,4%	20,4%
Costi del personale	(97,3)	(7,7%)	(97,9)	(7,7%)	(75,3)	(7,0%)	(75,5)	(7,0%)	29,2%
Costi di logistica	(37,2)	(2,9%)	(37,4)	(2,9%)	(37,7)	(3,5%)	(37,8)	(3,5%)	(1,4%)
Costi di marketing	(23,4)	(1,8%)	(23,6)	(1,9%)	(19,1)	(1,8%)	(19,3)	(1,8%)	22,4%
Altri costi	(45,9)	(3,6%)	(46,6)	(3,7%)	(28,1)	(2,6%)	(33,6)	(3,1%)	63,5%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(2,2)	(0,2%)	(2,2)	(0,2%)	(3,5)	(0,3%)	(3,5)	(0,3%)	(36,0%)
Risultato operativo lordo (EBITDA)	73,6	5,8%	69,1	5,4%	68,5	6,3%	60,8	5,6%	7,5%
Ammortamenti e svalutazioni	(46,6)	(3,7%)	(46,7)	(3,7%)	(46,0)	(4,3%)	(46,0)	(4,3%)	1,2%
Risultato operativo netto (EBIT)	27,1	2,1%	22,4	1,8%	22,5	2,1%	14,8	1,4%	20,3%
Oneri/proventi finanziari	(6,0)	(0,5%)	(6,1)	(0,5%)	(6,8)	(0,6%)	(6,8)	(0,6%)	(11,3%)
Risultato ante imposte	21,0	1,7%	16,3	1,3%	15,7	1,5%	8,0	0,7%	34,0%
Imposte sul reddito	1,3	0,1%	1,7	0,1%	(1,2)	(0,1%)	(0,5)	(0,0%)	(213,9%)
Risultato netto	22,4	1,8%	18,0	1,4%	14,5	1,3%	7,5	0,7%	54,0%

Stato Patrimoniale

(dati in milioni di Euro)

	31 Aug 2021	28 Feb. 2021
Crediti commerciali	84,1	65,3
Rimanenze	435,6	372,1
Debiti commerciali	(587,7)	(505,1)
Capitale Circolante Operativo Netto	(67,9)	(67,7)
Attività e passività per imposte correnti	(7,1)	(3,8)
Attività correnti	14,7	18,0
Passività correnti	(241,7)	(261,2)
Fondi	(3,7)	(0,8)
Capitale Circolante Netto	(305,6)	(315,4)
Attività materiali e immateriali	114,1	104,5
Attività per diritto d'uso	441,4	451,6
Attività /passività per imposte differite	49,0	37,1
Avviamento	196,1	195,2
Altre attività e passività non correnti	(26,5)	(30,9)
Totale capitale investito	468,5	442,1
Indebitamento finanziario netto	91,2	154,8
Passività per leasing	(437,8)	(443,7)
Indebitamento finanziario netto (IFRS 16)	(346,5)	(288,8)
Patrimonio netto	(122,0)	(153,3)
Totale Patrimonio netto e Passività fin.	(468,5)	(442,1)

Rendiconto Finanziario

(dati in milioni di Euro):

	H1 21/22	H1 20/21	var. %
Reddito operativo lordo rep. (EBITDA rep.)	69,1	60,8	13,7%
Imposte pagate	(5,5)	(0,9)	485,9%
Interessi pagati	(5,7)	(6,1)	(6,9%)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione oper	(24,7)	13,7	(280,1%)
Altre variazioni	0,9	0,2	337,8%
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attivi	34,0	67,7	(49,8%)
Acquisto di attività materiali	(16,8)	(3,5)	381,4%
Acquisto di attività immateriali	(6,8)	(3,0)	129,7%
Variazione debiti per acquisto di immobilizzazioni	5,6	(6,5)	(186,5%)
Investimenti per aggregazioni di impresa e rami d'aziend	(8,3)	(8,3)	(0,1%)
Free Cash Flow	7,6	46,4	(83,5%)
Cash effect of adjustments	1,5	0,3	389,0%
Non recurring investments	9,5	8,3	14,2%
Other non recurring cash flows	(2,6)	1,1	(342,1%)
Adjusted Free Cash Flow (IFRS 16)	16,1	56,1	(71,3%)
Locazioni IFRS16	(28,5)	(27,7)	2,9%
Adjusted Free Cash Flow	(12,4)	28,5	(143,6%)
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	1,1	(1,4)	(175,5%)
Debiti per acquisizioni	(1,9)	-	(100,0%)
Dividendi	(53,8)	-	(100,0%)
Piano di incentivazione a lungo termine	3,8	-	100,0%
Altri flussi di cassa non correnti	(0,4)	(0,5)	(32,2%)
Δ Indebitamento finanziario netto	(63,6)	26,5	(339,9%)

¹ Cfr. comunicati stampa del 13 marzo 2020, 18 marzo 2020, 30 marzo 2020, 14 aprile 2020 e 6 maggio 2020.

² L'**EBIT Adjusted** è dato dall'EBIT rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, (ii) degli ammortamenti e svalutazioni non ricorrenti e (iii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta.

³ Il **Risultato Netto Adjusted** è calcolato come Risultato Netto aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nell'EBIT Adjusted, (ii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti e (iii) dell'impatto fiscale teorico di tali aggiustamenti.

⁴ L'**Indebitamento (Cassa) finanziario netto** (o **Posizione finanziaria netta**) è dato dalla differenza tra i debiti finanziari – al netto delle Passività per diritti d'uso (IFRS 16) - e le disponibilità liquide.

⁵ L'**Adjusted Free Cash Flow** è definito come il flusso di cassa generato/assorbito dall'attività operativa al netto dell'attività di investimento inclusiva degli oneri finanziari e dei flussi relativi ai leasing e rettificata per investimenti non ricorrenti e degli altri flussi operativi non ricorrenti, e comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

⁶ La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

⁷ La segmentazione delle vendite per categoria merceologica è effettuata sulla base della classificazione adottata dai principali esperti del settore. Si segnala pertanto che la classificazione dei ricavi per categoria viene periodicamente rivista al fine di garantire la comparabilità dei dati di Unieuro con quelli di mercato.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (consolidata a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (consolidata a partire dal 1° marzo 2019 e successivamente fusa in Unieuro S.p.A. a far data dal 1° settembre 2020).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.