



## **ANTONIO LAPESA**

Antonio Lapesa è nato ad Avezzano (AQ) il 22 dicembre 1976 e ha conseguito nel 2001 la laurea in Economia Aziendale presso l'Università di Pescara con il massimo dei voti e, successivamente, un Master in Economia e Storia di impresa e un MBA – Master in Business Administration presso la Business School dell'Università L.U.I.S.S. – Guido Carli.

Lapesa ha avviato il proprio percorso professionale ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in diverse società come Alcatel EBD e Carrefour. Nel 2007 è approdato in Seat Pagine Gialle, dove ha dapprima assunto il ruolo di Head of Marketing Intelligence & Business Development nell'ambito della Business Unit Digital, per poi ampliare le proprie responsabilità anche all'area dei Big Data e del Business Controlling su tutti i segmenti di prodotto.

Nel 2015 è entrato in Unieuro, dove in qualità di Strategic Marketing Director si è occupato di pianificazione strategica e advanced analytics, oltre a ideare, strutturare e lanciare il progetto di misurazione del Net Promoter Score, nonché i servizi omnicanale volti a migliorare e rendere più sicura la customer experience.

Dal giugno 2021 ricopre la funzione di Chief Omni-Channel Officer.