



## COMUNICATO STAMPA

### UNIEURO S.P.A.: RICAVI DELL'ESERCIZIO 2019/20 A 2,45 MILIARDI DI EURO, RECORD PER LA SOCIETA' E PER IL SETTORE IN ITALIA

#### ADOTTATE AZIONI PER CONTENERE L'IMPATTO DELL'EPIDEMIA DA COVID-19

- Ricavi preliminari in crescita del 16,2% a 2.445 milioni di Euro
- Canale Retail sospinto dall'acquisizione in Sicilia e dalla forte performance like-for-like (+6,5%)<sup>1</sup>
- Ricavi Online vicini ai 300 milioni di Euro (+23,6%), in accelerazione nel quarto trimestre
- Immediatamente individuate e adottate misure di contenimento dell'impatto dell'epidemia da Covid-19 su ricavi e marginalità

Forlì, 18 marzo 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR) si è riunito in data odierna sotto la presidenza di Stefano Meloni ed ha esaminato i ricavi consolidati preliminari e alcuni risultati preliminari dell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2020, non ancora sottoposti a revisione legale.

Grazie ad un quarto trimestre particolarmente positivo, che ha registrato un'ulteriore accelerazione rispetto ai primi nove mesi, l'esercizio appena concluso archivia ricavi in crescita del 16,2% a 2,45 miliardi di Euro e consolida la posizione di leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia.

*“Unieuro ha chiuso l'esercizio ancora una volta all'insegna di una forte e sana espansione, con tutti i canali in crescita a doppia cifra e un fatturato a livelli record, che ha permesso alla Società di rimarcare la netta leadership di settore”.*

*“Il rapido e inatteso diffondersi dell'epidemia da Coronavirus ci ha imposto negli ultimi giorni scelte inedite e coraggiose, come la chiusura temporanea dei negozi diretti a tutela della salute di clienti e collaboratori, nonché l'adozione di una serie di misure atte a preservare la solidità economico-finanziaria del business.”*

*“Ma Unieuro non si ferma. La spiccata multicanalità che per primi abbiamo adottato e che ci rende tuttora unici nel panorama italiano ci sta ampiamente ripagando. Le piattaforme di e-commerce unieuro.it e monclick.it sono più che mai attive e performanti. La maggior parte degli affiliati, soprattutto al sud, ha*

---

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.



*mantenuto operativi i punti vendita. E ancora, il canale B2B prosegue nel servizio ai grandi clienti con cui da sempre si interfaccia”.*

*“La situazione è obiettivamente difficile e senza precedenti, ma facendo leva sulla continuità di una supply chain sempre all’altezza, sulla tenacia e sul talento delle nostre persone, nonché su risorse finanziarie adeguate, sapremo superare l’emergenza rafforzando la nostra leadership e cogliendo nuove opportunità”.*

**Giancarlo Nicosanti Monterastelli**, amministratore delegato di Unieuro.

I dati consuntivi definitivi verranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 6 maggio 2020, unitamente alle deliberazioni in materia di destinazione del risultato d’esercizio.

### **Ricavi preliminari al 29 febbraio 2020**

Nell’esercizio 2019/20, Unieuro ha conseguito Ricavi per 2.445 milioni di Euro, in crescita del 16,2% rispetto ai 2.104,5 milioni dell’esercizio precedente, registrando il significativo incremento di 340,4 milioni di Euro.

L’eccellente dinamica dei ricavi ha riguardato tutti i canali di vendita e tutte le categorie, traendo beneficio dalle azioni di crescita esterna e interna, nonché dal successo della campagna promozionale “Addams’ Black Friday” e dai forti risultati commerciali della stagione natalizia, che ha dato un sostanziale impulso alla crescita del 18,8% fatta registrare dai ricavi del quarto trimestre.

Il contributo delle acquisizioni realizzate nell’esercizio in esame e nel precedente è stato pari a 187,5 milioni di Euro, grazie al diverso perimetro di business conseguente all’apertura di 14 nuovi punti vendita ex-DPS ed ex- Galimberti inaugurati nel secondo semestre 2018/19 e 12 ex-Pistone aperti nel mese di marzo 2019.

Il forte balzo del business online, arrivato a sfiorare i 300 milioni di Euro di fatturato, e la partnership stipulata lo scorso anno con Finiper, che ha segnato lo sbarco di Unieuro nella Grande Distribuzione Organizzata, hanno ulteriormente rafforzato la dinamica positiva dei ricavi.

L’evoluzione dei **Ricavi like-for-like<sup>1</sup>** - ovvero la comparazione delle vendite con quelle dello scorso esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo – è estremamente positiva e pari al **+6,5%**. Escludendo dal perimetro di analisi i punti vendita limitrofi ai nuovi negozi nel frattempo inaugurati e pertanto non rientranti nel like-for-like, le vendite like-for-like registrano una crescita ancor più forte e pari al 7,6%.

---

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell’esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.

## Ricavi per canale di vendita

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)

	Periodo chiuso al				Variazioni	
	29 febbraio 2020	%	28 febbraio 2019	%	Δ	%
Retail	1.708,6	69,9%	1.477,8	70,2%	230,8	15,6%
Online <sup>2</sup>	297,1	12,2%	240,5	11,4%	56,6	23,6%
Indiretto	263,2	10,8%	231,0	11,0%	32,1	13,9%
B2B <sup>2</sup>	136,5	5,6%	121,6	5,8%	14,8	12,2%
Travel	39,6	1,6%	33,6	1,6%	6,0	17,9%
<b>Totale ricavi per canale</b>	<b>2.445,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.104,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>340,4</b>	<b>16,2%</b>

**Il canale Retail** (69,9% dei ricavi totali) - che al 29 febbraio 2020 era composto da 237 punti vendita diretti dislocati in aree ritenute commercialmente strategiche e caratterizzati da diverse dimensioni in termini di superficie – ha messo a segno una crescita del 15,6%, a 1.708,6 milioni di Euro, rispetto ai 1.477,8 milioni registrati nell'esercizio precedente, principalmente grazie al consolidamento degli ex-negozi Pistone, al contributo incrementale delle acquisizioni e delle nuove aperture portate a compimento negli ultimi dodici mesi, nonché alla performance molto positiva dei negozi a parità di perimetro.

**Il canale Online<sup>2</sup>** (12,2% dei ricavi totali) si è confermato ancora una volta il canale a maggior tasso di crescita grazie alla forte accelerazione registrata nel quarto trimestre (+40,1% sul corrispondente periodo dell'esercizio precedente), che ha sospinto i ricavi a 297,1 milioni di Euro, +23,6% rispetto ai 240,5 milioni dell'esercizio 2018/19. La performance ha beneficiato in particolare del successo delle iniziative commerciali del secondo semestre, tra cui spicca la campagna del Black Friday, e l'accelerazione dell'e-commerce registrata in chiusura di esercizio in risposta all'emergenza legata al Covid-19.

**Il canale Indiretto** (10,8% dei ricavi totali) - che comprende il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati e i ricavi prodotti nel segmento della Grande Distribuzione Organizzata attraverso partnership con primari operatori di settore, per un totale di 261 punti vendita – ha registrato ricavi pari a 263,2 milioni di Euro, in crescita del 13,9% rispetto ai 231 milioni del precedente esercizio. La crescita è stata trainata dal segmento GDO, con l'apertura degli shop-in-shop "Unieuro by Iper" all'interno degli ipermercati "Iper, La grande i", che ha ampiamente compensato il minor apporto della rete di affiliati, oggetto di razionalizzazione nel corso degli ultimi dodici mesi.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.

**Il canale Business-to-Business<sup>2</sup>** (5,6% dei ricavi totali) - che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, che operano in settori diversi da quelli di Unieuro, quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C) - ha registrato vendite pari a 136,5 milioni di Euro, in aumento del 12,2% rispetto ai 121,6 milioni del precedente esercizio, in forte ripresa nel secondo semestre dopo che il canale aveva registrato un sensibile calo nel primo. Si conferma quindi l'aleatorietà dei ricavi relativi a questo canale, caratterizzato da un approccio opportunistico e influenzato da una molteplicità di fattori esogeni.

Infine il **canale Travel** (1,6% dei ricavi totali) – composto da 12 punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane – ha registrato una crescita del 17,9% a 39,6 milioni di Euro. La performance, pur in via di normalizzazione per il venir meno dell'effetto perimetro, ha beneficiato del contributo incrementale del punto vendita di Milano San Babila, aperto ad ottobre 2018, e della buona performance del negozio torinese all'interno della stazione di Porta Nuova.

### **Ricavi per categoria merceologica**

<i>(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)</i>	Periodo chiuso al				Variazioni	
	29 febbraio 2020	%	28 febbraio 2019	%	Δ	%
Grey	1.160,2	47,5%	992,9	47,2%	167,3	16,8%
White	684,0	28,0%	548,5	26,1%	135,5	24,7%
Brown	384,5	15,7%	367,9	17,5%	16,6	4,5%
Altri prodotti	113,9	4,7%	110,6	5,3%	3,3	3,0%
Servizi	102,3	4,2%	84,5	4,0%	17,8	21,1%
<b>Totale ricavi per categoria</b>	<b>2.445,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.104,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>340,4</b>	<b>16,2%</b>

La categoria **Grey** (47,5% dei ricavi totali) - ovvero telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili – ha generato un fatturato di 1.160,2 milioni di Euro, in aumento del 16,8% rispetto ai 992,9 milioni dell'esercizio precedente grazie al positivo andamento del segmento Telefonia, sostenuto in particolare da alcuni nuovi modelli di smartphone, oltre che dei PC portatili per effetto di uno spostamento verso l'alto di gamma. La positiva

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.

performance dei due cluster merceologici ha più che compensato il calo registrato dalle vendite dei tablet.

La categoria **White** (28% dei ricavi totali) - che è composta dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA) quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e fornelli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione - ha generato un fatturato di 684 milioni di Euro, in crescita del 24,7% rispetto ai 548,5 milioni dell'esercizio precedente, con un'incidenza in significativo aumento al 28% dei ricavi (+1,9 punti percentuali). Oltre al consolidamento dei negozi ex-Pistone, storicamente forti nella vendita di elettrodomestici, l'ottima performance è riconducibile al successo delle asciugatrici, del comparto aspirazione e dei condizionatori, le cui vendite hanno beneficiato della favorevole stagione estiva.

La categoria **Brown** (15,7% dei ricavi) - comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria - ha registrato ricavi totali per 384,5 milioni di Euro, +4,5% rispetto al livello di 367,9 milioni dell'esercizio precedente. La minor incidenza sui ricavi totali, scesa rispetto al precedente 17,5%, è imputabile principalmente alle vendite di televisori, impattate dalla generale diminuzione dei prezzi medi di mercato e dal difficile confronto con il 2018, che aveva beneficiato del traino rappresentato dai Mondiali di calcio. In miglioramento rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio la performance del quarto trimestre (+8,3%).

La categoria **Altri prodotti** (4,7% dei ricavi totali) – che include sia le vendite del settore entertainment, sia di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come gli hoverboard o le biciclette – ha registrato ricavi consolidati pari a 113,9 milioni di Euro (+3%), trainati dagli accessori cottura e tavola e dal crescente successo del comparto valigeria.

Infine, la categoria **Servizi** (4,2% dei ricavi totali) ha osservato una crescita del 21,1% a 102,3 milioni di Euro, grazie all'espansione della rete di vendita e al continuo focus di Unieuro sull'erogazione di servizi alla propria clientela, in particolare del servizio di estensioni di garanzia e delle provvigioni per la sottoscrizione da parte della clientela di nuovi contratti di credito al consumo.

### **Effetti dell'emergenza Covid-19 sulla gestione**

Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro - in costante contatto con il management circa le misure di contenimento individuate ed adottate - ha altresì approfondito e discusso gli effetti, attuali e potenziali, dell'emergenza in corso a livello globale conseguente alla diffusione del Covid-19.

---

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.

Come noto, a partire dal 21 febbraio 2020 l'epidemia ha iniziato a manifestarsi anche nel Nord Italia, diffondendosi nel giro di poche settimane e spingendo le Autorità all'adozione di misure di contenimento sempre più stringenti, prima a livello locale e poi nazionale.

Per Unieuro, il susseguirsi di ordinanze regionali e decreti nazionali ha comportato fin dall'inizio dell'emergenza la necessità di adeguarsi alle misure via via prescritte: la chiusura di 17 negozi lombardi nel weekend 29 febbraio-1° marzo, seguita dalla chiusura di 4 negozi lombardi nella giornata di sabato 7 marzo e fino ad arrivare ai 77 negozi di Lombardia, Veneto, Piemonte ed Emilia Romagna rimasti forzatamente inattivi nella giornata di domenica 8 marzo.

L'impatto sui ricavi di Unieuro è stato inizialmente molto contenuto: nel periodo 21 – 29 febbraio, rientrando nel FY 2019/20, la performance è stata addirittura positiva del 27% rispetto al medesimo arco temporale dell'esercizio precedente, anche grazie al contributo dei negozi siciliani. Tra il 1° e il 7 marzo, i ricavi hanno ancora una volta tenuto (-3%), pur a fronte di un traffico in calo nei negozi del Nord Italia, beneficiando tra l'altro del forte incremento del fatturato online.

Il successivo 11 marzo, a fronte dell'aggravarsi della situazione sanitaria, il Governo ha esteso all'intero territorio nazionale la chiusura di tutte le attività commerciali, ad eccezione di quelle relative ai beni e servizi di prima necessità ivi compresi i prodotti elettronici, la cui commercializzazione al dettaglio è tuttora consentita nei soli giorni feriali.

A far data da sabato 14 marzo, Unieuro ha tuttavia comunicato la chiusura dell'intera rete di negozi diretti, in ossequio all'esigenza di proteggere la salute di clienti e collaboratori, riservandosi la possibilità di rivedere il provvedimento giorno per giorno, alla luce di un contesto socio-sanitario in continua evoluzione e in osservanza delle disposizioni delle Autorità.

Nel periodo compreso tra l'8 marzo, quando gli effetti della crisi hanno iniziato a manifestarsi con maggiore concretezza sulle attività aziendali, e il 16 marzo, i ricavi della Società sono calati del 34% rispetto al corrispondente periodo 2019.

Fin dalla comparsa dei primi segnali di epidemia, Unieuro si è adoperata per salvaguardare la sicurezza di negozi, uffici e sedi logistiche, studiando gli scenari e adottando le misure appropriate per mitigare gli effetti negativi sul business.

Più nel dettaglio, la situazione attuale è la seguente:

- **Canale Retail:** pur chiusi al pubblico, i negozi diretti sono in maggioranza presidiati e operativi allo scopo di supportare le vendite agli affiliati, ai clienti B2B e le

---

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.

spedizioni al domicilio dei clienti web. La disponibilità di merce in negozio è così messa al servizio dei canali di vendita tuttora attivi, in supporto e affiancamento all'attività tipicamente svolta dalla piattaforma logistica centrale di Piacenza.

- Canale Online: la piattaforma digitale unieuro.it e il sito monclick.it sono pienamente operativi e stanno registrando un numero di ordini in fortissimo incremento, anche grazie alla rifocalizzazione delle attività di marketing, sia mainstream sia digitali, sulle attività di e-commerce della Società.
- Canale Indiretto: la maggioranza dei punti vendita affiliati, in particolare nel Centro e Sud Italia, sono aperti e operativi, nel rispetto delle misure attualmente in vigore.
- Canale B2B: l'attività prosegue regolarmente.
- Approvvigionamenti: sebbene l'epidemia abbia colpito la Cina fin dal mese di gennaio, rischiando di interrompere o quantomeno rallentare la produzione di prodotti di elettronica di consumo oggetto di commercializzazione da parte di Unieuro, non si sono registrati problemi di sorta. La progressiva riapertura delle fabbriche cinesi dovrebbe ridurre ulteriormente i rischi di approvvigionamento nell'immediato futuro.
- Logistica: i provvedimenti legislativi fin qui adottati non hanno mai impattato sulla circolazione delle merci, ritenuta anzi essenziale per garantire il funzionamento del sistema economico in un periodo di emergenza. L'attività dell'hub centrale di Unieuro non ha finora subito intoppi né rallentamenti, anche grazie all'adozione di misure igienico sanitarie stringenti a tutela dei lavoratori.
- Sede: le attività di direzione e coordinamento, nonché tutte le funzioni centrali svolte a Forlì, sono pienamente in essere grazie alla graduale abilitazione al telelavoro di tutti i dipendenti di sede. Il lavoro da remoto coinvolge oggi la quasi totalità del personale impiegatizio, ivi compresi gli uffici di Monclick e le sedi logistiche di Piacenza e Carini.
- Struttura dei costi: il management di Unieuro è al lavoro per individuare le azioni più opportune per adeguare costi e relativi esborsi all'attuale fase emergenziale, differendo o rinegoziandoli laddove possibile. In particolare:
  - Costo del personale: a partire dallo scorso 14 marzo, i dipendenti dei punti vendita sono stati posti in smaltimento ferie e permessi, in attesa di poter accedere agli ammortizzatori sociali previsti dal Decreto "Cura Italia" varato il 17 marzo.
  - Canoni di locazione: è in corso un dialogo, sia diretto sia a livello di associazioni di categoria, per attutirne l'impatto, alla luce delle attuali misure di emergenza che limitano lo spostamento delle persone e impongono la

---

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.

chiusura della maggior parte dei punti vendita all'intero dei centri commerciali.

- Marketing: il calendario delle attività è stato rimodulato, ponendo in stand-by le attività originariamente pensate per la rete negozi e rafforzando la comunicazione relativa all'e-commerce, sia su canali mainstream che su quelli digitali.
- Investimenti e acquisizioni: le attività di investimento dilazionabili, con particolare riferimento a quelle relative alla rete di negozi, sono state temporaneamente sospese e verranno riprogrammate una volta cessato lo stato di emergenza.
- Liquidità: sono state attuate misure atte a preservare la solidità dell'azienda, che può comunque contare su linee di credito "committed" a supporto dell'operatività, nonché su linee bilaterali accese con primari istituti di credito.

E' importante sottolineare che, alla luce dell'elevata incertezza relativa all'estensione degli effetti economico-sociali del Covid-19, non è oggi possibile prevedere con un sufficiente grado di attendibilità durata e portata della crisi in atto e conseguentemente valutarne in modo compiuto i futuri impatti sulla performance e sulla situazione finanziaria e patrimoniale della Società.

Il Consiglio di Amministrazione, gli organi di controllo e il management della Società continueranno in ogni caso a monitorare costantemente l'evoluzione dell'emergenza sanitaria derivante dalla diffusione del COVID-19, adottando le ulteriori decisioni e le misure eventualmente necessarie a fronteggiare l'emergenza stessa.

### **Altre delibere del Consiglio di Amministrazione**

#### **Deliberata la fusione per incorporazione di Carini Retail S.r.l. con Unico Socio e Monclick S.r.l. con Unico Socio**

Si rende altresì noto che in data odierna il Consiglio di Amministrazione di Unieuro ha approvato, per atto pubblico, le fusioni per incorporazione in Unieuro S.p.A. delle società Carini Retail S.r.l. con unico socio e Monclick S.r.l. con unico socio, interamente partecipate, in base ai relativi progetti di fusione già pubblicati e depositati presso la sede legale.

Il verbale delle delibere adottate sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Forlì (FC), Via Schiaparelli 31 nonché sul sito internet della Società [www.unieurospa.com](http://www.unieurospa.com) (sezione Corporate Governance / Fusioni 2020) e presso il

---

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.





meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)), nei termini previsti dalla normativa vigente.

Sempre in data odierna, le Assemblee dei soci di Carini Retail S.r.l. e Monclick S.r.l. hanno approvato le rispettive fusioni.

Il perfezionamento delle fusioni è condizionato sospensivamente all'esito dell'interpello presentato dalla Società, ai sensi dell'art. 11 comma 2 della Legge n. 212 del 27 luglio 2000, ai fini della disapplicazione dell'art. 172 comma 7 del D.P.R. no. 917 del 22 dicembre 1986 (TUIR).

Le stipule degli atti di fusione e le date di decorrenza dei relativi effetti giuridici saranno rese note con successiva comunicazione al mercato.

Come già indicato nel comunicato stampa del 9 gennaio 2020, le fusioni sono esenti dall'applicazione della procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate di Unieuro in quanto sono effettuate con società interamente controllate e non vi sono interessi significativi di altre parti correlate di Unieuro.

Per una più dettagliata descrizione dei termini delle fusioni, si rinvia ai comunicati e agli altri documenti depositati e resi pubblici presso la sede della Società, il sito internet della medesima [www.unieurospa.com](http://www.unieurospa.com) (sezione Corporate Governance / Fusioni 2020) e il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

### **Requisiti di indipendenza in capo al Presidente del Consiglio di Amministrazione, Stefano Meloni**

Infine, il Consiglio di Amministrazione, con il parere favorevole del Comitato Remunerazione e Nomine, ha confermato la sussistenza dei requisiti di indipendenza ai sensi degli artt. 147-ter, comma 4, e 148, comma 3, del D.Lgs. n. 58/1998, in capo al Dott. Stefano Meloni il quale, avendo assunto il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione in data 24 febbraio u.s., non è tuttavia qualificabile come indipendente ai sensi del Codice di Autodisciplina.

Il Collegio Sindacale ha verificato la corretta applicazione dei criteri adottati dal Consiglio di Amministrazione e delle procedure di accertamento da esso utilizzate.

\* \* \*

---

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.



Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme “eMarket SDIR” ed “eMarket STORAGE” gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

\* \* \*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Italo Valenti dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\* \* \*

### **Unieuro S.p.A.**

Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 250), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma digitale unieuro.it. L'azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di circa 5.000 dipendenti. Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi per oltre 2,4 miliardi di Euro nell'esercizio chiuso al 29 febbraio 2020.

Sito web istituzionale: [www.unieurospa.com](http://www.unieurospa.com)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/unieuro](https://www.linkedin.com/company/unieuro)

### **Contatti:**

#### **Investor Relations**

##### **Andrea Moretti**

Investor Relations & Corporate  
Communications Director

+39 335 5301205

+39 0543 776769

[amoretti@unieuro.com](mailto:amoretti@unieuro.com)

[investor.relations@unieuro.com](mailto:investor.relations@unieuro.com)

#### **Media Relations**

##### **iCorporate**

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Sonia Hason

+39 331 8394343

[unieuro@icorporate.it](mailto:unieuro@icorporate.it)

---

<sup>1</sup> La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

<sup>2</sup> Ai fini di una migliore rappresentazione, si è proceduto a riclassificare le forniture di merci di tipo business dal canale Online al canale B2B.

---

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (a partire dal 1° marzo 2019).

I dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2019/20 esposti nel presente comunicato sono preliminari. I dati annuali completi saranno esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione di Unieuro previsto in data 6 maggio 2020.