



COMUNICATO STAMPA

Per il secondo anno consecutivo Unieuro è tra i protagonisti nel club dei Superbrands

L'azienda forlivese si aggiudica il prestigioso status per la continua innovazione nel retail elettronico, per l'autenticità della sua comunicazione e per le iniziative di CSR

Forlì, 29 settembre 2017 – **Unieuro**, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, ha ricevuto ieri sera presso l'Auditorium di Radio Italia a Cologno Monzese, il prestigioso **Superbrands Award 2017**, riconoscimento dedicato ai brand più amati dai consumatori per qualità, affidabilità e distintività.

Unieuro è per il secondo anno consecutivo protagonista nel Club dei Superbrands, la più importante iniziativa di aggregazione dell'eccellenza di brand, e ha meritato il prestigioso riconoscimento per la continua innovazione nel retail elettronico, per l'autenticità della sua comunicazione al pubblico e per le iniziative di responsabilità sociale sviluppate sia internamente che sul mercato.

La cerimonia dei Superbrands Awards, organizzata da Superbrands, è considerata una sorta di assegnazione degli "Oscar" per i brand, che si propone di riconoscere i marchi eccellenti nei diversi mercati in oltre 90 paesi.

Con grande orgoglio, anche quest'anno Unieuro entra nel panel dei brand che sono stati in grado di costruire un valore distintivo e garantire un'esperienza di marca riconosciuta dai consumatori.

"Il successo di un brand" - afferma **Marco Titi, Direttore Marketing di Unieuro** - "dipende dalla sua capacità di pensare, agire e comunicare per trasformarsi in una narrazione semplice e coinvolgente per le persone. Essere Superbrands per Unieuro significa mantenere sempre la promessa di marca, e valorizzare l'energia generata dalla nostra storia e dai nostri valori".

Durante la serata si è fatto il punto sulle sfide che i brand devono affrontare per essere considerati "super" da clienti e consumatori ed è stata l'occasione per consegnare le prime copie del nuovo volume "**Superbrands. Il libro delle grandi marche**" nel quale vengono celebrate le storie di successo di tutti i brand che hanno aderito all'edizione 2017.

Il programma Superbrands, nato in UK più di 20 anni fa con l'idea di qualificare i brand più amati e desiderati dalla gente, si basa su alcuni criteri definitivi e comprende tre "giudizi" (le "nominations" iniziali del Council che fungono da filtro selettivo, il voto popolare

e ricerche condotte ad hoc) che portano a un elenco dei Superbrands invitati a far parte del programma annuale.

Unieuro S.p.A. Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, Unieuro è oggi il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, grazie a una rete capillare di 479 negozi su tutto il territorio nazionale tra diretti (203) ed affiliati (276), alla piattaforma digitale unieuro.it e all'e-tailer Monclick. L'azienda ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico accentrato a Piacenza, conta su uno staff di oltre 4.300 dipendenti e ricavi che, per l'esercizio conclusosi il 28 febbraio 2017, hanno superato quota 1,6 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

First Class PR

Tel. 02 92871588

unieuro@firstclasspr.it

simona.dondina@firstclasspr.it

alessandro.garavaglia@firstclasspr.it