



COMUNICATO STAMPA

La campagna #cuoriconnessi-NoCyberbullismo di Unieuro premiata al 14° Press, Outdoor&Promotion KeyAward

La campagna informativa sui punti vendita, collegata al progetto di sensibilizzazione contro il cyberbullismo prodotto da Unieuro, riceve il premio come miglior campagna istituzionale di CSR

Forlì, 28 settembre 2017 – **Unieuro**, il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, si aggiudica il **KeyAward** per la **miglior campagna istituzionale di CSR** con la campagna realizzata sui suoi punti vendita per illustrare il progetto NoCyberbullismo.

In occasione del 14° Press, Outdoor & Promotion KeyAward, riconoscimento dedicato alla pubblicità su stampa, affissione ed eventi promozionali, Unieuro è stata premiata per l'immagine positiva della campagna #cuoriconnessi-NoCyberbullismo, nella quale i device -come smartphone, tablet e PC- sono presentati come strumenti di una connessione responsabile.

“La campagna nei punti vendita è solo uno dei mezzi con cui il nostro progetto NoCyberbullismo si propone di sensibilizzare ragazzi e famiglie su questo grave fenomeno” - afferma **Marco Titi, Direttore Marketing di Unieuro** “siamo orgogliosi di aver coinvolto i nostri colleghi dei negozi in un progetto in cui crediamo e in cui da subito hanno creduto anche loro, che prosegue per il secondo anno visto il successo riscosso nel 2016” prosegue Titi “I punti vendita sono diventati dei veri amplificatori della comunicazione così come i ragazzi degli store, che in molti casi sono anche genitori, hanno trasferito i contenuti del progetto ai tanti clienti che ogni giorno visitano i nostri negozi.”

Al centro della campagna di sensibilizzazione contro il cyberbullismo il tour **#cuoriconnessi**, prodotto da **Unieuro** in collaborazione con **Polizia di Stato**, e il sito **nocyberbullismo.it**.

Unieuro S.p.A. Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, Unieuro è oggi il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, grazie a una rete capillare di 479 negozi su tutto il territorio nazionale tra diretti (203) ed affiliati (276), alla piattaforma digitale unieuro.it e all'e-tailer Monclick. L'azienda ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico accentrato a Piacenza, conta su uno staff di oltre 4.300 dipendenti e ricavi che, per l'esercizio conclusosi il 28 febbraio 2017, hanno superato quota 1,6 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

First Class PR

Tel. 02 92871588

unieuro@firstclasspr.it

simona.dondina@firstclasspr.it

alessandro.garavaglia@firstclasspr.it